

Formateur :

Consultant expert dans le domaine du Web.

Durée, lieu et nombre de stagiaire :

- 14 heures, soit 2 jours de formation.
- Dans l'entreprise (en intra-entreprise) ou dans nos locaux (en inter-entreprises).
- Groupe de 1 à 8 stagiaires

Public :

Etre à l'aise avec l'environnement informatique et internet.

Pré-requis :

Utilisation de l'informatique et d'internet au quotidien

Objectifs :

Cette formation vous permettra de maîtriser la stratégie des réseaux sociaux et ses enjeux pour développer votre activité.

Vous découvrirez comment créer une stratégie web efficace.

Vous comprendrez les leviers d'action pour atteindre votre cible.

Vous apprendrez à mettre en place des campagnes de communication sur les réseaux sociaux.

Vous maîtriserez les outils et le vocabulaire adaptés.

Vous comprendrez comment élaborer un calendrier éditorial pour une organisation optimale de vos contenus.

Matériel requis lors de la formation :

Disposer d'une bonne connexion internet et s'assurer que l'outil de visioconférence proposé a été installé au préalable et fonctionne correctement.

Etre équipé d'une tablette ou d'un ordinateur.

Objectifs Pédagogiques : A l'issue de la formation la stagiaire sera capable de :

Créer une stratégie web

Comprendre les leviers d'action par rapport à la cible

Mettre en place une campagne de communication sur les réseaux sociaux

Prendre en main les outils

Mettre en place un calendrier éditorial

Méthodes pédagogiques mises en oeuvre :

Recueil des besoins et attentes, positionnement au moyen d'un audit effectué auprès du prescripteur

Animation de l'action de formation, avec mise en œuvre des moyens matériels appropriés

Pédagogie active, avec interactions et partage d'expérience

Évaluation progressive des acquis et de l'atteinte des objectifs visés au moyen d'études de cas concrets, d'exercices pratiques, de mises en situation, de quizz, de tests QCM (...)

Remise de ressource(s) pédagogique(s) dématérialisée(s)

Compte-rendu / bilan à l'issue de l'action de formation

Validation de la formation :

Un certificat de réalisation sera remis en fin de formation.

Programme :

Jour 1

- 1. Introduction et vocabulaire

Qu'est-ce que la communication digitale ?

Le vocabulaire de base

Les outils de base

- 2. Alignement de la stratégie digitale

Positionnement de l'entreprise

Définition de la cible

Création d'une ligne éditoriale

- 3. Réseaux sociaux

Créer un bon contenu

Facebook

Instagram

Linkedin

Les autres réseaux sociaux

- 4. Planning éditorial

Quoi mettre dans un planning éditorial

Comment appliquer un planning éditorial

Analyse des posts

Jour 2

- 5. Veille concurrentielle et technique

- 6. Trouver les Hashtags

- 7. Outils de planification

Méta Business Suit

- 8. Outils de création de contenu

Canva

Génération de texte

Génération d'image

- 9. Préparer ses premiers posts

Accessibilité aux personnes handicapées :

Afin de pouvoir accueillir dans les meilleures conditions des publics en situation de handicap, nous louons des locaux répondant aux exigences d'accessibilité de personnes en situation de handicap. Vous pouvez nous contacter afin d'adapter la prestation en fonction du handicap du bénéficiaire. Pour cela, nous pouvons contacter le réseau de partenaires, experts, acteurs du champ du handicap.